



РЕЗУЛЬТАТЫ ФОРМАТИВНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ ФАКТОРОВ, СВЯЗАННЫХ С КУРЕНИЕМ ЭЛЕКТРОННЫХ СРЕДСТВ ДОСТАВКИ НИКОТИНА, ПРОВЕДЕННОГО СРЕДИ УЧАЩИХСЯ ШКОЛ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Региональная общественная благотворительная организация "Центр профилактики наркомании" (Россия, 191123, С-Петербург, ул. Шпалерная 30, лит.А).

В сентябре 2023 года было опрошено 120 учащихся двух образовательных учреждений г. Санкт-Петербург. Для реализации цели исследования был разработан опросник для получения базовых социально-демографических сведений (возраст, пол), сведений о информированности о вейпах и электронных сигаретах, об отношении учащихся к курению электронных средств доставки никотина, сведений о распространенности курения вейпов среди учащихся, и представления о ключевых элементах социального маркетинга, связанных с курением вейпов и электронных сигарет. Приоритетным являлись вопросы, касающиеся представления и знаний о вреде курения вейпов и курения электронных средств доставки никотина школьниками.

Также были проведены интервью с 10 учащимися 6-го и 10 учащимися 10-го классов.

Опрос и интервью проведены в двух образовательных учреждениях: средней общеобразовательной школе и лицее. Опрос проводился анонимно.

Социально-демографические сведения.

В опросе приняли участие 120 учащихся. 3 анкеты признаны непригодными для проведения анализа. 4 участника (8 класс) ответили на половину вопросов. Опрос проводился в трех возрастных группах.

6-7 классы - 61 человек (40 мальчиков и 21 девочка. 4 человека – 11 лет, 21 человек – 12 лет, 35 – 13 лет, 1 человек – 14 лет. Средний возраст 12,54 года).

8 класс - 27 человек. 7 мальчиков и 20 девочек. 3 человека чел – 13 лет, 20 человек – 14 лет, 4 – 15 лет. Средний возраст 14,03 года).

10 класс - 29 человек (16 мальчиков и 13 девочек. 5 человек – 15 лет, 24 человека – 16 лет. Средний возраст 15,87 года).

Самым юным участникам опроса было 11 лет, самым старшим – 16.

Курение в семье

Возрастная группа 12 – 13 лет. У 39 школьников – 63,9 % в семье не курит никто. Кто-нибудь курит в семьях 36,1% учащихся. Отец курит у 12 учащихся – 19,7%, оба родителя у 1 школьника, и у 9 – другие родственники (старшие братья, бабушка и т.д.) Таким образом один или оба родителя курят только у 21,3% учащихся. У 8 учащихся из 17 пробовавших или курящих вейпы (47%) кто-нибудь в семье курит. У 6 – один или оба родителя (35,3%) У 66,6 % курящих вейпы часто или постоянно кто-нибудь из родителей курит

Среди 14 летних школьников один или оба родителя курят у 11 опрошенных - 47,8% учащихся. У 5 учащихся из 11 пробовавших или курящих вейпы (47%) кто-нибудь в семье курит. При «курящих родителях» пробовали вейпы 5 человек из 11.

В группе 16 лет отец курит у 4 учащихся, оба родителя у 5 школьников, мать – у одного, у 2 – другие родственники, проживающие в семье. Таким образом один или оба родителя курят у 34,5% учащихся. У 12 учащихся из 22 пробовавших или курящих вейпы (54,5%) кто-нибудь в семье курит. В 100% семей, в которых есть курящие родители или другие родственники, учащиеся имеют опыт употребления вейпов.

То есть курение в семье, в первую очередь является предиктором приобщения ребенка к курению вейпов.

Осведомленность об электронных средствах доставки никотина.

В возрастной группе 12-13 лет про вейпы не слышали 4 мальчика, 0 девочек. Всего не слышали – 4 человека или 6,5 %. В возрастной группе 14 лет про вейпы не слышала 1 девочка (3,4 %). В возрастной группе 16 лет про вейпы не слышала 1 девочка (3,7 %). Таким образом можно утверждать, что хоть какой-нибудь информацией о вейпах и электронных сигаретах обладают практически все школьники с 12 лет.

В возрастной группе 12-13 лет 7 человек или 11,4% (из них 5 девочек) считают вейпы менее вредными, чем обычные сигареты, 18 (8 девочек) или 29,5% (или 40% девочек) - более. Считают неопасным для подростков курение вейпов или не знают о вреде их курения 12 человек – 21,3%.

В возрастной группе 14 лет 5 человек или 18,5% (из них 3 девочки) считают вейпы менее вредными, чем обычные сигареты, 8 (4 девочки) или 29,6% - более. Считают неопасным для подростков курение вейпов или не знают о вреде вейпов для подростков 5 человек (18,5%).

В возрастной группе 16 лет 4 человека или 13,8% (из них 3 девочки) считают вейпы менее вредными, чем обычные сигареты, 8 (4 девочек) или 27,6% (или 30,7% девочек) - более. Считают неопасным для подростков курение вейпов или не знают о вреде их курения 12 человек (5 девочек) – 41,3%.

Таким образом, в 12-13 лет считают вейпы менее вредными, чем обычные сигареты, неопасным для подростков или не знают о вреде их курения 31,1% школьников. В возрасте 14 лет таких учащихся -37%, а в возрасте 16 лет – 55,2%.

С использованием иной формулировке распределение ответов школьников об опасности вейпов получило следующий вид. О негативных последствиях курения вейпов в возрасте 12-13 лет не знают или считают, что их нет - 10 человек (2 девочки) или 16,4%. В возрастной группе 14 лет о негативных последствиях курения вейпов не знают или считают, что их нет 10 человек (43%). В 16 лет таких учащихся – 4 (13,8%). Более объективное отношение к последствиям курения вейпов в 16 лет может объясняться имеющимся опытом, большей информированностью и историями из личной жизни («смерть знакомых» и т.д.).

В 12-13 лет бренды вейпов могут назвать 34,4% школьников, а в 16 лет - 58,6%.

Основным средством рекламы вейпов учащиеся называют Интернет. В 12-13 лет так считают 32 человека – (52,5%). В 14 лет – 17 человек – (63%). И в 16 лет - 25 человек – (86%). ТВ и печатные СМИ в качестве рекламных источников практически не рассматриваются.

Отношение к курению вейпов и электронных сигарет.

В возрасте 12-13 лет 25 человек (12 девочек) или 40,9% считают курение вейпов проблемой для образовательного учреждения. Среди девочек таких 60%.

В 14 лет 7 человек (4 девочки) или 26 % считают курение вейпов проблемой для их образовательного учреждения.

В 16 лет таких школьников уже только 7 человек (4 девочки (30%)) или 24,1%.

Таким образом, с возрастом все меньше школьников воспринимает курение вейпов и электронных сигарет как проблему, и к десятому классу такие учащиеся оказываются в меньшинстве.

В 12-13 лет 28 учащихся (10 девочек) - 45,9% смогли назвать положительные эффекты курения вейпов. Для 17 школьников - это снятие стресса (28%), для 13 (21,3%) – получение удовольствия (в том числе для 5 – от вкуса и запаха). В 14 лет пять учащихся (21,7%) смогли назвать положительные эффекты курения вейпов. Лидер среди ответов (2) – расслабление. В 16 лет о положительных эффектах вейпинга сказали 7 школьников (24,2%). Одинаково популярны два мнения: для прилива сил и для расслабления.

Таким образом, 20,1% школьников всех трех возрастных групп считают, что курение вейпов и электронных сигарет помогает справиться со стрессом и негативными эмоциями.

Среди негативных последствий курения вейпов во всех возрастных группах лидируют болезни легких. Особенно популярны рак и смерть от него. В 12-13 лет таких школьников 33 (54%), в 16 лет - 12 (41,3%), из них 9 (31%) – упомянули рак легких. В 14 лет – возрасте с наименьшей настороженностью в отношении курения вейпов - 7 человек (29,1%) сказали о «проблемах со здоровьем». О возможных последствиях для мозга и мозговых функций не упомянул ни один участник опроса.

Таким образом, можно говорить, что школьники плохо представляют воздействие вейпов и электронных сигарет на организм, и не опасаются негативного воздействия курения электронных средств доставки никотина на их здоровье.

Факторами, сдерживающими их от курения вейпов, школьники считают, в первую очередь родителей. В возрасте 12-13 лет школьников, считающих, что родители не одобряют курение вейпов - 55 (90%), в 14 лет - 18 учащихся (78,2 %) и в 16 лет - 22 учащихся (75,8 %). Забота о здоровье, как о сдерживающем факторе, упоминается в 20 ответах, в основном в группе 12-13 лет. Занятия спортом препятствуют курению вейпов и электронных сигарет у 3 школьников.

Основным фактором, способствующим курению вейпов и электронных сигарет, учащиеся назвали мнение и влияние друзей. В 12-13 лет такое мнение высказали 16 (5 девочек) – 26%, в 16 лет - 9 (4 девочки) или 31%.

Распространенность курения вейпов и электронных сигарет.

Группе 12-13 летних школьников друзья курят обычные сигареты у 11 человек (4 девочки) – 18%. У 28 учащихся (7 девочек) – 46% друзья курят вейпы, из них у 4 курят вейпы все друзья. В группе 14 летних школьников друзья курят обычные сигареты у 8 человек – 34,0 %, у 15 учащихся (65%) друзья курят вейпы, из них у 5 курят вейпы все друзья. В группе 16 лет друзья курят обычные сигареты у 14 человек (5 девочек) – 34,5%, у 20 учащихся (8 девочек) – 69,0% друзей курят вейпы, из них у 10 (7 девочек), соответственно 34,5% и 77%, курят вейпы все друзья. Можно сказать, что количество курильщиков обычных сигарет и курильщиков вейпов среди школьников вырастает в два раза с 12 до 14 лет (при этом курящих вейпы в два раза больше, чем курящих обычные сигареты), а к десятому классу по косвенным данным курит вейпы две трети школьников.

При прямых вопросах получены следующие данные:

В возрастной группе 12-13 лет пробовали курить сигареты 11 человек – 18% (4 девочки – 20%), 2 человека – 3,2% курят сигареты регулярно, 17 человек (4 девочки) – 27,9% имеют опыт курения вейпов. 2 человека курят их регулярно. В группе 14 летних 5 человек – 18% пробовали курить сигареты. 2 человека – 3,2% курят сигареты регулярно. 11 человек – 40,7% имеют опыт курения вейпов. В возрастной группе 16 лет 14 человек – 48,3% (8

девочки – 61,5%) пробовали курить сигареты. 3 человека (2 девочки) – 10,3% (15,3%) курят сигареты регулярно. 22 человека (из них 12 девочек) – 75,9% (92,3%) имеют опыт курения вейпов. 6 человек (5 девочек) - 20,7% (38,55% девочек) курят их регулярно.

То есть ответы на прямые вопросы дали еще более высокие результаты распространенности курения вейпов среди школьников. Три четверти школьников в возрасте 16 лет имеет опыт курения вейпов и электронных сигарет, а половина – опыт курения сигарет обычных.

При этом 11,4% процентов школьников 12-13 лет считают, что выкурить электронную сигарету очень легко или легко, а в 16 лет таких школьников 34,5% (10 человек). Среди девочек считающих так еще больше – 46.1%.

Основной источник для приобретения вейпов во всех возрастных группах – друзья.

Средний возраст первой пробы среди всех возрастных групп – 13 лет. В возрасте до 11 лет попробовали вейпы 3 человека, в 11 лет – 3 человека, в 12 лет – 10 человек, в 13 лет – 12 человек, в 14 лет – 10 человек, в 15 лет – трое и в 16 лет – двое. 8 учащихся возраст первой пробы не указали.

Можно утверждать, что если школьник не попробовал вейпы до 15 лет, вероятность им курения электронных средств доставки никотина резко снижается.

Распространенность безысходных ситуаций и пути их решения.

7 учащихся в возрасте 12-13 лет (4 девочки) считают, что безысходные ситуации в их жизни встречаются постоянно, 19 (7 девочек) - иногда. То есть, у половины девочек безысходные ситуации – не редкость. 25 школьников обращаются в таких случаях к родителям, 22 – к друзьям, 4 – к специалистам, 24 пытаются решить проблему самостоятельно.

В 14-летнем возрасте 12 считают, что безысходные ситуации в их жизни встречаются иногда. 5 обращаются в таких случаях к родителям, 7 – к друзьям, 0 – к специалистам, а семеро сначала пытаются решить проблему самостоятельно.

4 учащихся (3 девочки) в возрасте 16 лет считают, что безысходные ситуации в их жизни встречаются постоянно, 16 (6 девочек) - иногда. То есть у более, чем у половины учащихся и 69,2% девочек безысходные ситуации – не редкость. 14 школьников (из них 8 девочек) обращаются в таких случаях к родителям, 12 (6 девочек) – к друзьям, 0 – к специалистам, 11 (8 девочек) также пытаются решить проблему самостоятельно.

Во всех возрастных группах безысходные, по мнению подростков, ситуации бывают у 51,1% школьников. За помощью они обращаются к родителям, друзьям или пытаются решить проблему самостоятельно. К специалистам обращается 3,5% школьников.

Элементы социального маркетинга.

Причины подросткового курения (обычных сигарет и электронных) всегда связаны с эмоциями и не имеют ничего общего с сознательным решением. Курение является значимым, видимым и доступным способом проявления самостоятельности. Как пирсинг уха или окрашивание волос курение служит инструментом протеста и сигналом всему миру о независимости курильщика. При этом большинство школьников знает, что «курение убивает». Подростки могли объяснить, как курение вызывает заболевания легких, и рассказать, что люди, которых они любят, страдают от рака, связанного с курением. Но тот факт, что курение убивает, является еще одним стимулом для покупки вейпов и электронных сигарет. Объяснения, что курение вейпов – рискованное и опасное для здоровья занятие – делают и обычные и электронные средства доставки никотина еще более привлекательным. Чтобы снизить привлекательность табака, необходимо предложить другой инструмент протеста. То есть, произвести «Обмен»: предоставить



альтернативные и привлекательные способы получения ощущения зрелости и независимости. Понимание, что курение вейпов ведет к отставанию (в развитии, учебе, спорте) от сверстников и затрудняет достижение жизненных целей, стремление к защите окружающей среды и противодействие двуличности и манипулированию со стороны производителей и продавцов вейпов и электронных сигарет должны использоваться в качестве протестного инструмента. Чем больше подросток знает о том, что и как может на него влиять, тем больше он готов к противодействию этому давлению.

С другой стороны курение вейпов предоставляет подросткам и другие «выигрыши» - приятные эмоции, расслабление, снятие стресса. Поэтому, необходимо вместе с подростками найти замену вейпам и электронным сигаретам, чтобы справляться со стрессовыми ситуациями.

Выводы

- Школьники плохо представляют воздействие вейпов и электронных сигарет на организм, и не опасаются негативного воздействия курения электронных средств доставки никотина на их здоровье.

- Курение вейпов и сигарет уже является неотъемлемым атрибутом подростковой жизни. Друзья курят вейпы более чем у двух третей учащихся в возрасте 16 лет. Большинство школьников старшего возраста не считают курение вейпов проблемой.

-Большая часть школьников имеет опыт употребления электронных средств доставки никотина. К 13 годам пробовали вейпы 27,9% , к 16 годам – 75,9% учащихся.

-Курение родителей повышает риск курения вейпов почти в два раза.

-Основной источник рекламы вейпов – Интернет. Основные поставщики вейпов – друзья.

-Средний возраст первой пробы вейпов и электронных сигарет – 13 лет. После 15 лет, вероятность приобщения к курению электронных средств доставки никотина резко снижается.

-С ситуациями, которые они считают безысходными, сталкивается половина школьников. К специалистам в таких случаях учащиеся практически не обращаются. В лучшем случае обращаются к родителям.

-В качестве протестного инструмента необходимо использовать альтернативные курению вейпов инструменты, акцентировать внимание на аспектах, которые считаются подростками важными: понимание, что курение вейпов ведет к отставанию (в развитии, учебе, спорте) от сверстников и затрудняет достижение жизненных целей, стремление к защите окружающей среды и противодействие двуличности и манипулированию со стороны производителей и продавцов вейпов и электронных сигарет.

-В качестве центрального послания кампаний по профилактике вейпинга необходимо использовать обращение или девиз: «курение вейпов несовместимо с твоей независимостью».

-Необходимо обучать подростков методам и приемам, помогающим справиться с негативными эмоциями и стрессом.